

COMMENT PROMOUVOIR SON LIVRE SUR INTERNET ?

PAR FANNY CAIRON



VOUS

Tous les auteurs rêvent de voir leur livre en tête de gondole dans les rayons de la Fnac, de Cultura, des librairies de quartier, etc. Mais les places sont chères pour les jeunes écrivains. Difficile de se hisser aux côtés des mastodontes comme Guillaume Musso ou Michel Bussi. Musso a vendu plus d'un million d'exemplaires en 2017 ! Pourquoi pas vous ? :)

A SAVOIR

LES 10 ROMANCIERS FRANÇAIS LES PLUS LUS EN 2017

GUILLAUME
MUSSO

RAPHAËLLE
GIORDANO

MICHEL
BUSSI

MARC
LEVY

AURÉLIE
VALOGNES

FRED
VARGAS

FRANÇOISE
BOURDIN

GILLES
LEGARDI-
NIER

AGNÈS
MARTIN-
LUGAND

FRANCK
THILLIEZ

LES CHIFFRES

700 000

Tous les titres
disponibles

PRÈS DE
100 000

Nouveaux livres
paraissent
chaque année

55%

... des Français
lisent entre 1 et 9
livres par an

15 000

Points de vente de
livres en France

LES FAITS

Les chiffres peuvent faire peur... Alors que de plus en plus d'ouvrages paraissent chaque année (près de 100 000 nouveaux livres), les Français lisent de moins en moins.

QUESTIONS

01

Comment utiliser internet pour se faire connaître ?
Comment tirer son épingle du jeu ?

02

Comment vendre son livre ?
Et si vous mettiez en place une stratégie digitale ?

STRATÉGIE

Découvrez l'art et la manière d'utiliser Internet et les réseaux sociaux pour vous faire connaître ! Vous n'avez pas de communauté, très peu de gens qui vous suivent sur vos réseaux, ou carrément aucune présence sur les réseaux sociaux... Pas de panique ! Je vous donne les **8 ÉTAPES INCONTOURNABLES** pour se faire connaître sur internet.

STRATÉGIE

#1 CRÉER UN SITE INTERNET

On ne va pas se mentir... Etre présent sur le web passe par un site internet. Vous devez avoir une "vitrine" de qui vous êtes et de ce que vous faites.

Aujourd'hui, il n'est pas obligatoire d'être un as de l'informatique ou d'avoir un budget digne d'un Rockefeller pour avoir un site. Beau et de qualité qui plus est.

STRATÉGIE

L'astuce ? Faire un site sous Wordpress.

*Je vous invite à découvrir mon blog et mon site professionnel,
tous deux réalisés par mes soins.*

> *anything-ispossible.fr*

> *fannycairon.com*



Anything is POSSIBLE



FANNY CAIRON

STRATÉGIE

#2 AJOUTER DU CONTENU POUR BOOSTER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Avoir un site, c'est bien. L'alimenter régulièrement, c'est mieux. Pour que Google devienne votre meilleur ami, il est indispensable d'ajouter du contenu - de qualité - de façon régulière. La grosse erreur serait de mettre beaucoup de contenu pendant 1 mois puis plus rien pendant 6 mois. Ne jamais oublier que le SEO (Search Engine Optimization) est un travail de longue haleine. Un mot d'ordre : la régularité !

STRATÉGIE

Sachez qu'il existe des dizaines d'outils pour améliorer son référencement naturel comme SEMRush, le Goncourt dans sa catégorie. Vous pouvez également faire une étude de mots-clefs en vous concentrant sur quelques sites bien pratiques. Cela vous évite de perdre du temps et/ou de miser sur de "mauvais articles" en terme de référencement. Avec les bons outils, on relève assurément le défi plus aisément !

L'astuce ? Mettre en place une section blog ou actualités sur le site.

STRATÉGIE

#3 DÉFINIR AU MIEUX SA CIBLE !

Selon votre genre littéraire, vous n'allez pas vous adresser aux mêmes personnes et surtout de la même façon. Si vous avez écrit un roman young adult, vous allez vous concentrer sur le public friand de cette catégorie. Si vous écrivez de la chick-lit, inutile de parler aux hommes. Etc.

L'astuce ? Faites des recherches sur Internet pour cibler au mieux... Et n'hésitez pas à mettre en ligne des sondages, à interroger votre entourage, votre communauté, etc. Plus vous aurez d'informations, mieux ce sera !

STRATÉGIE

#4 DISCUTER AVEC SA COMMUNAUTÉ VIA L'EMAILING

D'après les chiffres, fidéliser coûte 10 fois moins cher qu'acquérir de nouveaux clients !

Vous devez récolter les adresses mail de votre communauté pour leur adresser régulièrement des messages. Il ne s'agit pas de spammer la boîte de vos lecteurs en leur envoyant tout et n'importe quoi plusieurs fois par jour... Mais de communiquer intelligemment. C'est indispensable pour mettre en place des actions marketing.

STRATÉGIE

EXEMPLES :

Faire découvrir en exclusivité le premier chapitre de votre roman, annoncer des dates de dédicaces, de présence sur des salons, des actualités intéressantes, organiser des concours, etc.

L'astuce ? Personnalisez votre message en fonction du destinataire... Oubliez les mails trop impersonnels !

STRATÉGIE

#5 COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La présence sur les réseaux sociaux est absolument indispensable pour se faire connaître, acquérir et fidéliser. Parmi les principaux, il y a Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, LinkedIn. Il ne faut pas hésiter à participer à des groupes de discussion. Ne faites pas l'homme/la femme sandwich en étant une publicité ambulante... Mais soyez une valeur ajoutée !

STRATÉGIE

L'astuce ? Inutile d'être présent sur TOUS les réseaux sociaux... Cela n'a aucun intérêt ! Il vaut mieux réfléchir aux 2 réseaux sociaux les plus pertinents. Pour les auteurs, le mieux est d'avoir une page Facebook et un compte Instagram complémentaires.

Sur Instagram, il n'y a pas lieu de partager tout et n'importe quoi. N'oubliez pas que les belles photos sont l'essence de ce réseau social si apprécié.

EXEMPLE DE PUBLICATION SUR MON COMPTE INSTAGRAM ANYTHINGISPOSSIBLE_FANNY POUR ROBERT LAFFONT



EXEMPLE DE PUBLICATION SUR MON COMPTE INSTAGRAM ANYTHINGISPOSSIBLE_FANNY POUR CULTURA



EXEMPLES DE PUBLICATIONS SUR MON COMPTE INSTAGRAM ANYTHINGISPOSSIBLE_FANNY POUR CULTURA



STRATÉGIE

#6 AVOIR UNE COMMUNICATION ORIGINALE

Le premier conseil est d'être authentique... Et d'avoir votre propre ton ! Plutôt simple pour un écrivain ! Le deuxième conseil est de ne pas être chiant. Sinon, il y a fort à parier que vos publications atteignent deux "like". Vous et votre maman. Pour éviter ces déconvenues, n'hésitez pas à être créatif et audacieux !

L'astuce ? Faire des vidéos sur Youtube ! C'est un excellent moyen de se faire connaître rapidement et à moindre coût. L'avantage est que vous n'avez pas besoin d'être le fils ou la fille cachée de Wes Anderson pour plaire aux internautes.

STRATÉGIE

#7 RECUEILLIR DE BONS AVIS

En tant qu'auteur, il est absolument primordial de faire jouer le bouche-à-oreille... Quand tata Josiane explique à sa voisine qu'elle a lu un livre incroyable, ça finit par faire boule de neige. Mais comme tout le monde ne connaît pas tata Josiane, il est indispensable de le faire sur le web.

Demandez à vos lecteurs de poster des avis sur vos réseaux sociaux, sur les différents sites marchands, etc. Vous pouvez également en mettre sur votre site. Bien entendu, il est préférable que les avis soient dithyrambiques !

STRATÉGIE

L'astuce ? Pour commencer, demandez à vos proches - qui ont apprécié votre roman - de laisser des avis.

*Je me souviens de commentaires tellement adorables lus sur mon blog Anything is possible...
Un puis deux puis trois puis des centaines.*



JENNY000000

20 juillet 2017 at 19 h 33 min

Edit Reply

Jadore te lire. Tu as le don de rendre tout ce que tu dis intéressant. Tu pourrais faire des pavés et des pavés que j'y prendrais plaisir. Peut être qu'un jour tu pourrais écrire un livre :) et j'aime bcp entendre parler de tes angoisses. C'est tellement rare que les gens avouent leur petites peurs et pourtant nous sommes tous pareil. Jadore ton honnêteté et ta douceur.



LAURÉLIE

31 juillet 2017 at 15 h 32 min

Edit Reply

Encore une fois, j'ai l'impression de lire dans ma tête... Comme je te comprends... Ca va tellement vite de tomber dans cette spirale et quand on n'a pas confiance en soi, c'est encore plus intense ;) Mais tu as tellement raison dans ta façon de rebondir et de voir les choses positivement... Ca fait du bien de te lire et de prendre une bonne dose d'optimisme et de positivisme ! Et puis je suis certaine que tu cartonneras dans ton job ! De la sensibilité, de la sincérité et de la justesse, tu as déjà plein d'ingrédients pour tout déchirer ;)

STRATÉGIE

#8 MISER SUR UN RÉSEAU D'INFLUENCEURS

Aujourd'hui, les maisons d'édition - même les plus réputées - font appel à des influenceurs / blogueurs / youtubeurs pour faire connaître leurs romans. Ils sont devenus les journalistes 2.0, des partenaires de confiance qui "vendent" très bien les livres. A l'instar de la cible, il est essentiel de se concentrer sur les "bons" pour votre style de roman.

L'astuce ? Suivre régulièrement des influenceurs spécialisés en littérature pour apprendre à les connaître mais aussi déceler leurs préférences et leurs habitudes. Vous n'avez plus qu'à les contacter pour leur proposer votre ouvrage.

QUI SUIS-JE ?



FANNY CAIRON, 35 ANS PASSIONNÉE DE LITTÉRATURE !

Après des études à l'Institut français de presse, j'ai travaillé dans le digital en tant que responsable éditoriale d'un site consacré au cinéma. En parallèle, je tenais une page littérature (chroniques et interviews) pour un bimensuel. La culture - et plus spécifiquement la littérature - m'ont toujours exaltée. Aujourd'hui, je chronique des romans pour un magazine spécialisé dans le young adult mais aussi pour mon blog chaque semaine.

QUI SUIS-JE ?

Je fais également, à titre professionnel, des photos de livres pour Cultura, la maison d'édition Robert Laffont, et tant d'autres.

Mais surtout, j'aide les jeunes auteurs et les maisons d'édition à se faire connaître !

MES PASSIONS DANS LA VIE : ÉCRIRE ET LIRE

En 2015, j'ai décidé d'ouvrir un blog culture & lifestyle : ***Anything is possible***. Mais dès les premières semaines, j'ai vécu moult désillusions. On croit fort en son projet mais ce n'est pas toujours suffisant pour que les lecteurs soient au rendez-vous.

QUI SUIS-JE ?

J'ai vécu :

- Le manque - décourageant - de trafic sur mon blog
- L'absence de commentaires / réactions / coucou / n'importe quoi suite à un article
- Le quasi-néant sur mes réseaux sociaux avec les seuls "like" de mes proches (merci maman ^^)

Mais j'ai trouvé des solutions !

- Faire connaître mon blog intelligemment
- Parvenir à me bâtir une belle communauté de lectrices adorables et bienveillantes
- Travailler, apprendre, me former sans cesse
- Rester passionnée

Aujourd'hui, j'ai envie de vous aider. Parce que je suis une amoureuse des mots, des romans et une grande admiratrice des écrivains, j'ai décidé de mettre mes expertises à votre service.

PRESTATIONS



- **CONSEIL ET STRATÉGIE DIGITALE**
- **RÉDACTION WEB / BRAND CONTENT**
- **COMMUNITY MANAGEMENT / SOCIAL MEDIA**
- **PHOTOGRAPHIE (MISE EN SCÈNE DE LIVRES)**
- **MARKETING**
- **RELATIONS INFLUENCEURS**

*Contactez-moi sur fannycairon.com ou directement par mail :
fannycairon@gmail.com*

CITATION

“

Pour ce qui est de l'avenir,
il ne s'agit pas de le prévoir mais
de le rendre possible.

Antoine de Saint-Exupéry

MERCI BEAUCOUP !

